

Zusammenfassung

Neue Werbemaßnahmen der BSJ

Ausbildung:

- 2 Vereinskonzferenzen je Jahr
- mind. 2 Schulschachpatentlehrgänge
- mind. 1 Kinderschach- oder Mädchenschachpatentlehrgang
- mind. 1 Mibi mit den Jugendsprechern der BSJ und der Bezirke (Aktivierung JET)

- Unterstützung von Teilnahmen von Jugendsprechern bei Schulungen bei DSJ- oder Sportjugend

- Vereinskonzferenzen o.ä. Maßnahmen mit Vereinen, die bisher keine Jugendarbeit betreiben zusammen mit dem BSB
(Aufarbeitung der Umfrageaktion des BSB)

Mitgliedssteigerung Vereine

- Mitgliederwettbewerb (Klasse bis U-20, Klasse U-14)
- Erhöhung der Zuschüsse für Breitensportmaßnahmen
- Verstärkte Information über BSJ-HmePage
- Zusätzliche Zuschüsse bei offenen Jugendturnieren bei jüngeren Jahrgängen

Motivation Vereine/Jugendbetreuer

- Ehrungen für aktive Ehrenamtliche und Vereine stärker nutzen
- Einführung des Bayerischen TOP-Vereins – Jugendschach

Miteinbeziehung von Bezirke/Kreis

- Suche nach Möglichkeiten, Anstrengungen von Bezirken und Kreisen für Werbeaktivitäten zu honorieren

Öffentlichkeitsarbeit

- Suche nach einem Logo/Slogan, mit dem man sich mit Werbemaßnahmen identifizieren kann und von BSJ (und womöglich auch vom BSB genutzt wird)
- Intensivierung der Öffentlichkeitsarbeit (Presse etc.)

Zusammenarbeit BSJ – BSB

- Zusammenarbeit auf dem Gebiet der Mitgliederwerbung und Aktivierung von Vereinen weiter intensivieren und ausbauen